

Comunicado de prensa de Peugeot

La nueva pick-up Peugeot Landtrek ya está presente en América Latina

Se presentó oficialmente la esperada y nueva pick-up de la marca, denominada Peugeot Landtrek, para toda Latinoamérica.

A Argentina llegará en una segunda etapa de comercialización, pero visitará Ushuaia en febrero cerrando el roadshow que arranca hoy en México.

La internacionalización de la marca se intensifica con la nueva Peugeot Landtrek que ingresa al segmento de las pick-ups medianas de 1 tonelada.

Peugeot Landtrek integra todos los elementos esenciales del segmento, como la confiabilidad, facilidad de mantenimiento, versatilidad, capacidades reales fuera de la ruta y, por supuesto, prestaciones de remolque y carga.

Con un estilo robusto y dinámico, cumple las expectativas de una clientela exigente ofreciendo una capacidad récord de caja, modularidad y un confort similar al de un SUV.

Se comercializará en la región en dos fases. En una primera fase llegará a México, Uruguay, Ecuador, Paraguay, Panamá, Perú, República Dominicana, Guatemala, Haití y finalmente Chile. Y posteriormente, se comercializará en Argentina, Brasil y Colombia.

“Es muy importante el lugar que Groupe PSA le asigna a América Latina en este lanzamiento, y estamos felices que Ushuaia haya sido elegida como destino final del espectacular roadshow. La comercialización en Argentina llegará en una segunda fase, por eso daremos a conocer los detalles cuando sea oportuno. Estamos convencidos que Peugeot Landtrek vendrá a transformar nuestra gama y nuestra presencia en el país, ya que se posicionará en uno de los segmentos más dinámicos del mercado”, Gabriel Cordo Miranda, Country Manager de Peugeot, Citroën y DS Argentina.

Peugeot tiene una legitimidad antigua pero real en este segmento. Ya en 1938, en vísperas de la Segunda Guerra Mundial, la marca ofrecía en su catálogo un vehículo comercial con caja de carga derivado del Peugeot 202.

La experiencia se repitió después de la guerra, con el PEUGEOT 203, y luego con las versiones cubiertas de lona del 403 y 404.

Finalmente, en 1979, con su increíble éxito comercial, el PEUGEOT 504 fue el primer automóvil de la marca en tener una versión pick-up, con más de 375.000 unidades, especialmente en Argentina, y vendida en todos los continentes.

Con la nueva Landtrek, Peugeot desea afrontar tres retos:

- * Continuar su desarrollo fuera de Europa gracias a una oferta de pick-ups lo más internacional posible.
- * Aumentar el volumen de ventas apoyándose en una gama completa de vehículos comerciales ligeros, de los cuales el 77% son pick-ups en América Latina,
- * Fortalecer su reputación internacional atrayendo nuevos clientes.

Para hacer frente a estos tres desafíos se requería un enfoque internacional posicionando a la nueva Landtrek en el segmento de mayor cobertura fuera de Europa.

El segmento en el que participará representa por sí solo 2,5 millones de vehículos en 2019, de los cuales casi 410.000 se han vendido en América del Sur.

Las especificaciones de la marca han impuesto un diseño robusto para que sea una herramienta de trabajo funcional, duradera, pero también fácil de reparar, a la vez que cumpla con todos los antojos de actividades de ocio al aire libre.

Esto, sin comprometer la fiabilidad o la calidad, con más de 2 millones de kilómetros de pruebas, sobre todo en Argentina, Brasil y México, ¡en todos los terrenos y en todos los climas!

La confiabilidad, la calidad, la robustez y el confort de la nueva pick up Peugeot Landtrek se pondrán a prueba en los distintos caminos del continente sudamericano durante un viaje de 26.000 kms durante 50 días, que comenzará el 25 de noviembre en México.

Tres Peugeot Landtrek saldrán de Los Cabos para cruzar México, antes de llegar al Ecuador y continuar su ruta hasta la ciudad más austral del mundo: Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina.

Este cruce del continente bautizado «Nueva Peugeot Landtrek Conectando las Américas» unirá culturas, personas, íconos y paisajes de nuestra región, y se difundirá a través de las redes sociales de la marca, hasta su llegada al “Fin del Mundo”, prevista para el 8 de febrero de 2021.